

Synthèse du schéma directeur des usages du numérique de la Martinique (2024-2027)

Juin 2024



UN TERRITOIRE FACE À DE NOMBREUX ENJEUX

La Martinique, un pays qui fait face à de nombreux enjeux et qui mise sur une utilisation judicieuse du numérique pour les aborder



Tendre vers une autonomie alimentaire

Développer l'agriculture intelligente et des outils de gestion agricole afin d'optimiser les récoltes et la gestion des ressources du territoire



Aller vers le zéro déchet

Optimiser la gestion des déchets en utilisant des outils numériques (plateforme territoriale, etc.)



Développer le tourisme durable

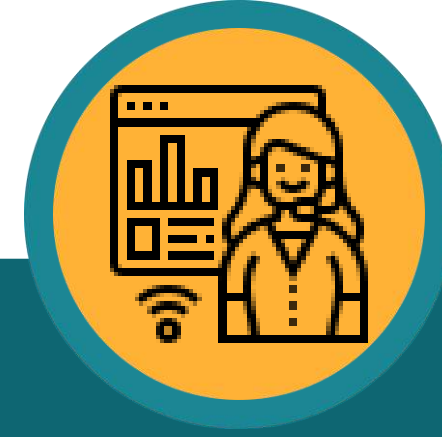
Promouvoir le tourisme local avec une meilleure valorisation du patrimoine du territoire et l'innovation

UN TERRITOIRE FACE À DE NOMBREUX ENJEUX



Atteindre le plein emploi

Concevoir des instruments adaptés aux exigences des entreprises et à leur croissance en vue de générer de nouvelles opportunités d'emploi sur le territoire



Enrayer le dépeuplement et décentraliser

Inventer les nouveaux services numériques qui soutiendront le désenclavement des zones rurales, et l'activité dans les petites polarités



Aller vers une démocratie économique

Faire travailler les différents échelons territoriaux en cohérence autour des enjeux actuels et à venir

UN TERRITOIRE ENGAGÉ DANS L'AMÉLIORATION DE SON INFRASTRUCTURE NUMÉRIQUE

Câble sous-marin et opportunité numérique

La Martinique est actuellement bien desservie et offre une grande diversité de route. Cependant, compte tenu de la fin de vie des câbles ECFS et Americas II, il apparaît essentiel d'explorer de nouvelles routes afin de faire face à l'augmentation du besoin en capacité de l'île.

Très Haut Débit Fixe

En matière de Très Haut Débit Fixe, le déploiement, effectué par Martinique THD est en cours et a accéléré, avec un objectif de 90 000 prises (horizon 2025).



Datacenter

Envisager la mise en œuvre d'un datacenter de proximité (Tier III) en Martinique pour répondre aux besoins de souveraineté numérique et de disponibilité des services semble tout à fait judicieuse et l'inscrire dans une stratégie de maillage régional paraît pertinent.

Réseaux Mobiles

Bien que la Martinique soit bien couverte, il demeure des trous de couverture au niveau des axes routiers. La généralisation de la couverture des axes routiers représente un réel enjeu sécuritaire.

L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE

UN PROCESSUS COLLABORATIF

L'élaboration de ce document structurant s'est faite en co-construction avec l'écosystème martiniquais afin de porter l'intérêt public et s'assurer que les actions identifiées répondent bien au besoin du territoire



4

Ateliers Thématiques



25

Piste d'actions identifiées



50

Venant de différents secteurs



5

Projets approfondis et pitchés

CINQ PILIERS STRATÉGIQUES

Le Schéma Numérique : une stratégie réaliste, adaptée au contexte martiniquais et axée sur les acteurs du territoire.

Il repose sur cinq piliers qui aboutiront sur projets concrets entre 2024 et 2027



Education au numérique

Mettre en place un écosystème numérique visant à doter l'ensemble des Martiniquais de compétences numériques



Attractivité numérique

Créer un environnement numérique propice au développement de talents en Martinique



Digitalisation de l'économie

Accompagner toutes les entreprises martiniquaises dans l'établissement d'une base numérique performante



Smart Island

Développer un modèle de territoire intelligent spécifique, qui garantit la prise en compte des singularités martiniquaises



Smart Administration

Faire de la CTM un centre de données pour tous les acteurs publics

PILIERS ET ACTIONS

Education au numérique

Contexte

- Dans le contexte actuel de digitalisation croissante des sociétés, l'éducation au numérique revêt une importance cruciale. Elle passe par la mise en place de différentes initiatives et pratiques visant à accompagner tous types d'acteurs dans l'utilisation de services numériques ainsi qu'à rendre l'accès à ces outils plus abordable, contribuant ainsi de manière durable à la réduction de la fracture numérique




Besoins

La Martinique fait face à de nombreux sujets qui limitent, pour les habitants et les entreprises, un usage satisfaisant du numérique. On note entre autres :

- La nécessité d'accompagner la montée en compétences sur le numérique pour éviter la rupture de droits
- La nécessité de disposer de lieux d'accueil axés sur le numérique
- La nécessité de réduire la fracture numérique en tissant la toile de l'inclusion numérique
- Lutter contre l'illectronisme, notamment pour les groupes les plus vulnérables
- La nécessité de désenclaver le territoire et assurer l'employabilité sur tout le territoire

Objectifs et enjeux

Il s'agit de mettre en place un écosystème numérique permettant à tous d'acquérir des compétences numériques, de développer et renforcer les solidarités. La CTM doit s'assurer de développer des parcours d'inclusion adaptés à chacun, renforcer l'accessibilité numérique et assurer l'accès aux droits



Des actions concrètes à mettre en place

1

Elaborer un schéma territorial d'inclusion numérique

2

Valoriser les lieux de médiation numérique de proximité en Martinique

3

Développer des parcours de formation et métiers dans le secteur du numérique

4

Création d'un pôle industries culturelles et créatives

5

Intelligence artificielle

6

Créer un institut dédié à la cybersécurité

PILIERS ET ACTIONS

Attractivité numérique

Contexte

- L'attractivité numérique reflète la capacité de la Martinique à attirer et retenir les talents, les entreprises, favoriser les investissements et les projets dans le secteur numérique, ainsi qu'à rayonner dans la région caribéenne. Il implique la création d'un écosystème favorable au développement des TIC et l'innovation




Besoins

L'économie martiniquaise repose essentiellement sur le tourisme et l'agriculture. Le territoire a aujourd'hui la nécessité de diversifier ses secteurs de développement afin de rayonner dans la zone caribéenne et à l'international

Objectifs et enjeux

Renforcer l'attractivité numérique de la Martinique passe une combinaison de facteurs clés : la disponibilité des infrastructures numériques performantes, souveraines et résilientes, des institutions éducatives de qualité et des programmes de formation ciblés, une confiance numérique satisfaisante, un cadre favorable à l'innovation et à la recherche



Des actions concrètes à mettre en place

7

Améliorer la visibilité des tiers-lieux

8

Création de télécentres

9

Stratégie d'intégration de la Martinique dans les organisations numériques régionales

10

Améliorer la connectivité intra territoriale

11

Souveraineté numérique

PILIERS ET ACTIONS

Digitalisation de l'économie

Contexte

- La digitalisation peut être stimulée par divers facteurs, comme la nécessité de rester compétitif sur le marché mondial, les demandes croissantes des consommateurs en matière de services numériques et la recherche d'efficacité opérationnelle. Il apparaît que les PME accusent un retard en matière de transition numérique qui se traduit par un manque à gagner en raison d'une sous exploitation de leur potentiel. Ce sont essentiellement ces structures qui irriguent le tissu économique martiniquais. La question de leur transition digitale est donc de haute importance pour le développement de l'île




Besoins

Les entreprises martiniquaises font face à de nombreuses barrières qui peuvent freiner leur digitalisation. On note :

- Méconnaissance des enjeux de la digitalisation ;
- Manque de visibilité de l'offre en matière de digitalisation ;
- Interruption du parcours de digitalisation en raison d'un manque de suivi dans l'accompagnement ;
- La difficulté de constituer des dossiers de subvention ;
- Manque de ressources humaines pour constituer et piloter des projets de transformation.

Objectifs et enjeux

- 1** Accompagner et soutenir les petites et moyennes entreprises locales dans la constitution d'une base numérique afin de faciliter leur gestion, de les rendre plus visible et de développer leur activité
 - 2** Accélérer la transition des entreprises ayant initié des actions de digitalisation afin qu'elles tirent les pleins bénéfices de leur potentiel
- 

Des actions concrètes à mettre en place

12

Mettre en place un guichet d'accompagnement unique

13

Mettre en place un parcours numérique territorial

14

Accompagner les entreprises numériques matures

15

Faire émerger des usages à fort potentiel sur le territoire

16

Valoriser la production numérique locale

17

Animation de la filière

PILIERS ET ACTIONS

Smart island

Contexte

- De plus en plus, les collectivités s'approprient la notion de territoire intelligent et durable pour développer des projets structurants leur permettant de faciliter le quotidien des usagers, améliorer la gestion des ressources et augmenter leur capacité de résilience. Reposant sur un socle d'infrastructures numériques, ces projets mettent à profit la donnée pour accroître leur efficacité



Besoins

La Martinique fait face à de nombreux sujets notamment en matière de gestion des risques, de préservation de l'environnement et de santé. On note par exemple :

- Améliorer la connaissance des risques sur le territoire martiniquais et de les partager;
- Optimiser les systèmes d'alerte existants sur l'île ;
- Sécuriser les infrastructures existantes et les réseaux ;
- Améliorer la compréhension des besoins et usages en matière de gestion de l'énergie ;
- Interconnecter les structures de santé ;
- Etc.

Objectifs et enjeux

La Martinique souhaite se saisir des opportunités fournies par le numérique afin de renforcer le développement du territoire en stimulant l'innovation à travers des expérimentations.

Afin de développer ces projets, la CTM souhaite se reposer sur l'écosystème local pour définir les enjeux auxquels ils doivent répondre et élaborer des solutions à apporter



Des actions concrètes à mettre en place

18

Mettre en place un comité de réflexion multipartite autour du concept « Smart Island »

19

Plateforme des données territoriales de Martinique : Mobilité et Résilience (AAP TID)

PILIERS ET ACTIONS

Smart administration

Contexte

- Dans un contexte de digitalisation croissante de la société, la gestion des affaires publiques se repose de plus en plus sur les outils et technologies numériques pour plus d'efficacité, de qualité et de transparence pour les citoyens. De nombreuses collectivités optimisent leurs processus administratifs pour répondre aux besoins des citoyens. La notion de « smart administration » implique également une meilleure connaissance et une maîtrise du territoire par la donnée, incitant les différents acteurs publics à récolter, mutualiser et harmoniser la donnée à l'échelle territoriale.




Besoins

En matière de gestion numérique des affaires publiques, les acteurs publics font face à de nombreux enjeux, on note entre autres :

- Un manque de mutualisation des services
- Les données collectées à l'échelle territoriale ne sont pas centralisées
- Les acteurs publics ne partagent pas les actions menées sur leur périmètre et les résultats obtenus
- Les acteurs publics ne disposent pas d'une stratégie de pilotage mutualisée

Objectifs et enjeux

La notion de « smart administration » vise à introduire auprès de tous les acteurs publics une réflexion plus globale autour de la mutualisation, du partage et du pilotage par la donnée. Il s'agit ici d'inviter les acteurs publics à planifier de manière stratégique et harmonieuse le développement d'usages et services numériques. Ainsi, la CTM se fixe pour objectif de proposer des initiatives visant à harmoniser les usages et services pour les différents acteurs publics



Des actions concrètes à mettre en place

20

Mise en place d'une stratégie de pilotage par la donnée

21

Mise en place d'un réseau multiservices pour les communautés d'utilisateurs publics

22

Création d'un centre de données

23

Martinique Connect (plateforme d'identification unique pour l'accès à des services publics mis en commun)

Les actions clés de la mandature

Fin du déploiement de la fibre optique sur l'ensemble du territoire

Création de télécentres

Mise en place d'une stratégie de pilotage par la donnée

Plateforme des données territoriales de Martinique : Mobilité et Résilience (AAP TID)

Planning global des actions

	Coûts (k€)	Financement	2024	2025	2026	2027
Elaborer un schéma territorial d'inclusion numérique	50	France Numérique Ensemble (Etat)				
Valoriser les lieux de médiation numérique de proximité en Martinique	100	CCT				
Développer des parcours de formation et métiers dans le secteur numérique	2 000	FSE				
Création d'un pôle industries culturelles et créatives	500	France 2030				
Intelligence artificielle	10	CCT				
Créer un institut dédié à la cybersécurité	50	FSE				
Améliorer la visibilité des tiers-lieux	0					
Création de télécentres	300	France 2030				
Stratégie d'intégration de la Martinique dans les organisations numériques régionales	10	CTM				
Améliorer la connectivité intra territoriale	50	MIE/FEDER/INTERREG				
Souveraineté numérique	50	FEDER				
Mettre en place un guichet d'accompagnement unique	1 400	FEDER				
Mettre en place un parcours numérique territorial	0					
Accompagner les entreprises numériques matures	20	FEDER				
Faire émerger des usages à fort potentiel sur le territoire	300	FEDER				
Valoriser la production numérique locale	50	FEDER				
Animation de la filière	200	CCT				
Mettre en place un comité de réflexion multipartite autour du concept « Smart Island »	1 000	FEDER				
Plateforme des données territoriales de Martinique : Mobilité et Résilience (AAP TID)	5 000	France 2030				
Mettre en place une stratégie de pilotage par la donnée	200	FEDER				
Mise en place d'un réseau multiservices pour les communautés d'utilisateurs publics	400	CTM /Etat				
Création d'un centre de données	5 000	FEDER				
Martinique Connect	200	CTM				