

FRENCH TECH

FoodTech – De la fourche à la fourchette



La French Tech

Il s'agit d'un label français attribué à des territoires reconnus pour leur **écosystème de startups** et leur capacité à travailler ensemble. L'ambition première est d'impulser une **dynamique collective**.

Le projet **Antilles French Tech**, initié par la CTM doit être porté **par les entrepreneurs au bénéfice des entrepreneurs**. Le rôle de la collectivité est d'amorcer une dynamique, de permettre l'essor du projet et d'animer un réseau au service de ses membres.

Nouvelle stratégie

Les 13 "Métropoles" en France et les 22 "Hubs" à l'international, sont supprimés en Novembre 2018. Ils seront remplacés par des "Capitales" et des "**Communautés**".

Les territoires plus petits peuvent désormais rejoindre la French Tech puisque pour créer une "Communauté", il faut qu'un minimum de 25 entrepreneurs décident de se regrouper et de coopérer.



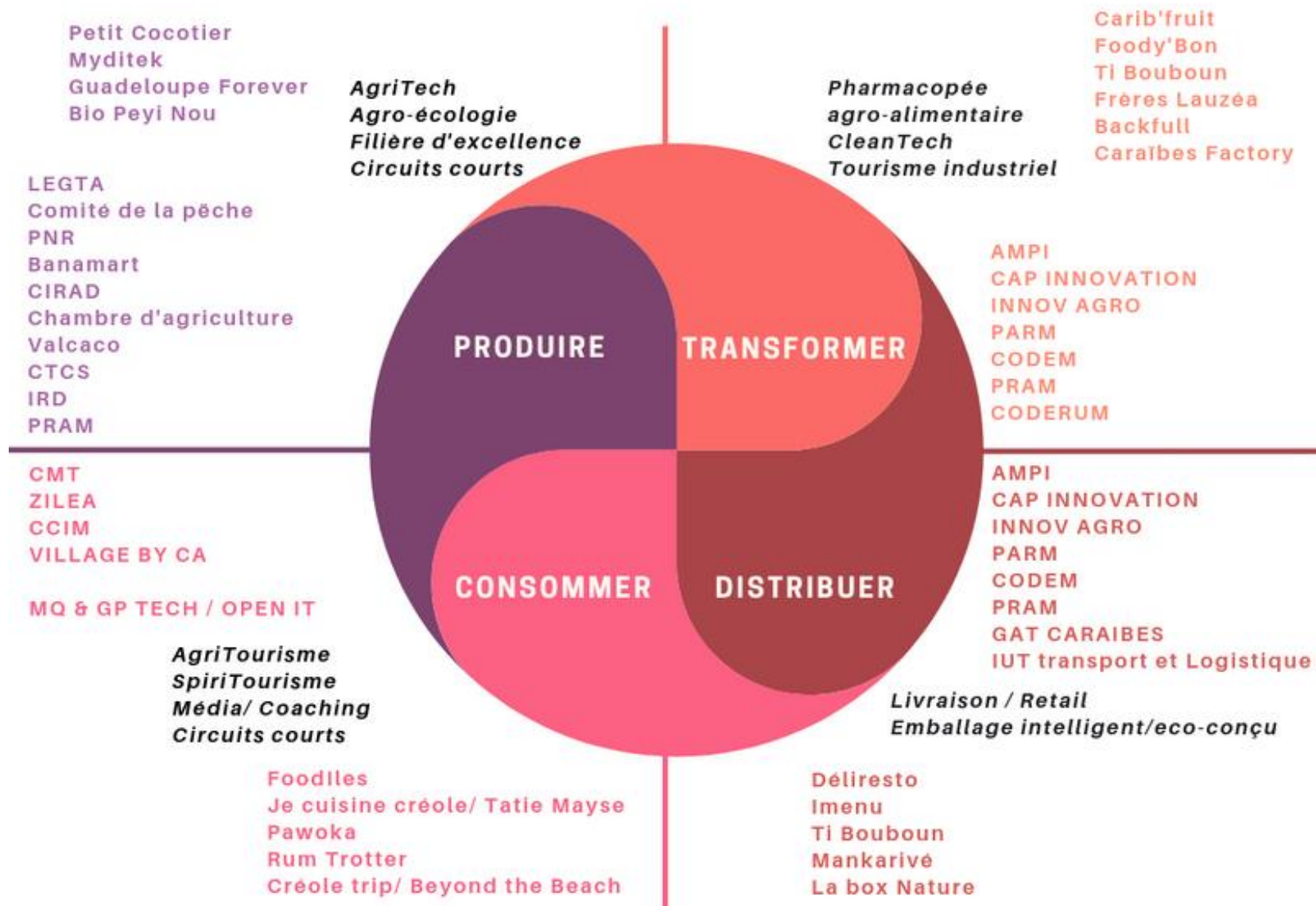
Un projet Martinique / Guadeloupe

- Des **relations naturelles** entre les 2 écosystèmes
- **Collaboration existante** sur certaines structures
- Des **S3 Martinique /Guadeloupe convergentes** sur la FOODTECH
- Une volonté de la FRENCH TECH d'orienter les projets vers un **ancrage régional pour les Outre-mer**
- Une chaîne de valeur FOODD TECH quasi partagée avec **des problématiques communes**
- Un projet à échelle interrégionale pour des **retombées internationales**

La FoodTech

Croisement de la filière numérique et des filières « agricole, agroalimentaire, de la distribution alimentaire », mais aussi des biens de consommations, soit l'alimentation au sens large qui peut être basée sur la chaîne de valeur suivante:

- ⇒ **Agriculture connectée / Agro-écologie / Filières agricoles d'excellence**
- ⇒ **Pharmacopée / Transformation agroalimentaire /Circuit-court**
- ⇒ **Emballage intelligent / Restauration / Livraison / Retail/ Média**
- ⇒ **Valorisation du patrimoine gastronomique /Agritourisme - Spiritourisme**





Enjeux

- **Valorisation du patrimoine culturel** antillais et par conséquence la destination
- **Garantir la qualité, la sécurité et la traçabilité**
- **Améliorer l'empreinte environnementale** (emballage éco-conçu, limitation des importations etc.)
- **Développer des modèles économiques** autour de produits et services issus de la biodiversité locale (pharmacopée, jardin créole etc.)
- **Réinventer les modes de distribution** essentiellement basés aujourd'hui sur la grande distribution.

Potentielles actions

- => Concours /Prix (visibilité)
- ⇒ Evènement international (Rhum AOC)
- ⇒ Missions exploratoires
- ⇒ Mutualisation d'outils/pratiques
- ⇒ Emergence et structuration de filières / micro-filières
- ⇒ Lancement programme d'incubation dédié
- ⇒ Evènement « attractivité des investisseurs »
- ⇒ Rencontres grands groupes & startups